

## “中国医药极具影响力品牌”



为配合国务院关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见，推进健康中国战略，积极发挥国家平台成就国家医药品牌的主导作用，建设医药质量强国，树立行业标杆典范，培育、打造更具有国际竞争力享誉世界的中国医药品牌，促进中国医药高质量发展，由中国消费经济高层论坛组委会支持，消费日报社主办“健康中国医药行业高峰论坛”活动。

2018年9月20日下午，第十二届中国消费经济高层论坛暨中国医药行业未来发展峰会在北京召开，大会大会聚焦中国医药行业当前形势和热点问题，并揭晓了2018年度“中国医药品牌榜”评选结果。

会议邀请了原国家食品药品监督管理总局、国家卫健委发展研究中心、北京市药检所、中国医师协会等行业专家，北京安贞医院、北京大学人民医院、解放军军事医学科学院、中国胸外医师协会等多位医学专家，以及制药企业代表共襄盛会。

组委会针对医药行业发起了全国性医药论坛和品牌推荐活动，活动通过主管部门引荐、大数据和舆情检测等手段，在全国范围内遴选出医药行业优秀品牌。它不仅是为了表彰在过去一年为医药行业做出突出贡献的优质企业和品牌，也是通过对中国健康产业创新型力量的深入发掘，积极促进中国药品品牌建设的健康发展。

施维雅（天津）有限公司凭借其在中国的承诺与投入，对中国广大心血管、糖尿病领域患者需求的长期关注，以及优质创新药物和综合性健康管理解决方案的提供，荣获

“中国医药极具影响力品牌”的奖项。以表彰施维雅公司长期以来对中国卫生事业所做的贡献。